



de belangrijkste internettrends voor 2012



paper **6**



Heeft u al een Google+ account?

In het eerste artikel van deze Paper vertellen we u over de voordelen van Google+.

introductie



Bij Multimove volgen we de laatste internettrends op de voet. Deze trends maken we graag inzichtelijk voor u. Zeker nu 2012 alweer voor de deur staat. In deze Paper zetten we de internettrends voor 2012 voor u op een rijtje. Wat kunt u verwachten in 2012? De trends die wij vorig jaar in Paper 2 beschreven, zetten door. Er zijn echter een aantal verrassende wendingen van deze trends gaande. Welke wendingen dit zijn en hoe u hier voordeel uit kunt halen, leest u in deze Paper.

We wensen u veel leesplezier!

Sonja van Breen en Erik Koorman

twitter.com/erikkoorman

twitter.com/sonjavanbreen



Heeft al een Google+ account?

Inhoud van de Paper

Google+ versus Facebook	4
Design Trends 2012	6
Overige trends voor 2012	8
Zelf aan de slag	11



Google Panda?

Liken of Plussen...



google+ versus facebook

Iedereen heeft zo langzamerhand wel gehoord van Google+, de sociale netwerksite van Google. In juni van dit jaar was Google+ al beschikbaar voor 'genodigden' en sinds 21 september voor iedereen. Google+ moet de grote concurrent worden van de populairste sociale netwerksite, Facebook.

Kringen

Het uitgangspunt van Google+ is een nieuwe manier van informatie delen met de mensen om je heen. Bij Facebook had je maar één keuze: iemand was je vriend of niet. Bij Google+ kunt u de mensen die u kent indelen in verschillende 'kringen', zoals vrienden, familie, kennissen of collega's. Maar ook mensen die u niet persoonlijk kent en wel wilt volgen, kunt u indelen in een kring. Eigenlijk zoals het op Twitter ook mogelijk is.

Facebook heeft hier heel snel op gereageerd door de privacy te verscherpen. De privacyinstellingen zijn duidelijker en toegankelijker gemaakt. Daarnaast heeft Facebook het in een update gemakkelijker gemaakt content alleen met bepaalde mensen te delen, zoals de 'kringen' van Google+. Goed voorbeeld doet volgen!



Ten opzichte van Facebook heeft Google+ een aantal slimme verbeteringen. Een geplaatste update kan bijvoorbeeld achteraf nog worden bewerkt en het afmelden voor bepaalde notificaties gaat veel makkelijker vergeleken met Facebook.

+1 knop

Een andere slimme zet van Google is de +1 knop, waarmee bijvoorbeeld websites of artikelen makkelijk gedeeld kunnen worden. De +1 knop is op veel websites al te vinden. Google neemt dit namelijk mee in de zoekresultaten. Met andere woorden, ook de zoekresultaten worden socialer. Wat u doet op Google+ wordt ook geïndexeerd in de Google zoekmachine. Bezoekers kunnen met de +1 knop op een website aangeven dat ze de website waarderen en ze kunnen de link op die manier delen met anderen. Facebook heeft voor zoekmachine Bing van Microsoft gekozen om zoekresultaten relevanter te maken door gegevens te gebruiken van Facebook gebruikers.

Bedrijvenpagina's

Iets wat Google+ en in eerste instantie miste ten opzichte van Facebook, waren de bedrijvenpagina's. Bedrijven kunnen op Facebook een eigen pagina maken. Facebook gebruikers kunnen deze pagina's 'liken' en zo op de hoogte blijven van het bedrijf of merk. Google+ heeft deze mogelijkheid pas sinds november. Google heeft er voor gekozen om het gelijk gebruiksvriendelijk te maken. Zo kunnen bedrijven uw persoonlijke profiel niet volgen, tenzij u hen ook volgt. En op het moment dat u een bedrijfspagina ontvolgt, zal deze u ook automatisch ontvolgen.

De Google+ pagina's komen vanaf nu ook in de zoekresultaten van Google terecht. Google heeft zelfs een speciale zoekoptie toegevoegd: Direct Connect. Stel dat u op zoek bent naar de bedrijfspagina van Adidas, dan hoeft u alleen maar '+Adidas' in de zoekbalk in te typen. Google zal u dan direct doorlinken naar de pagina van Adidas op Google+. Daarnaast biedt Google de mogelijkheid om Google+ te integreren met overige Google apps, zoals Analytics en AdWords.



Facebook of Google+?

Na het geprobeerd te hebben met bijvoorbeeld Google Buzz en Google Wave, lijkt Google met Google+ nu wel een antwoord te hebben op het succes van Facebook. Volgens de laatste cijfers heeft Google+ sinds de lancering, zo'n vier maanden geleden, al ruim 40 miljoen leden en blijft het aantal stijgen. Het zal niet makkelijk zijn om tot de 750 miljoen leden van Facebook te komen, maar Google+ is op de goede weg. Met name door het eenvoudig beheren van de 'kringen', het overzichtelijke design, de +1 knop die meeweegt in Google's zoekresultaten, de voordelen die het biedt voor bedrijven en de mogelijkheid om andere Google apps te koppelen, zal het voor veel mensen het overwegen waard zijn om een Google+ account aan te maken.

Of Google+ Facebook ooit zal passeren is de vraag, maar waarom zouden de sociale netwerksites niet naast elkaar kunnen bestaan?



design trends 2012

Trend 1: alles op 1 pagina

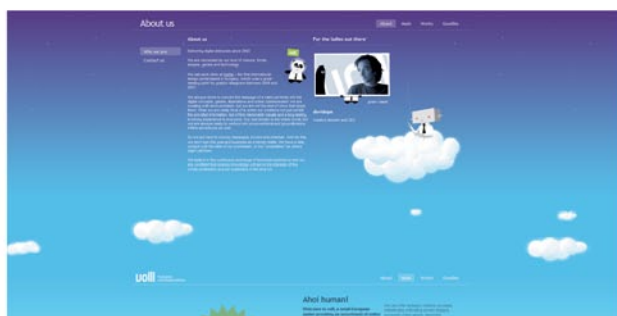
Meerdere pagina's in een website zijn soms niet wenselijk, omdat de ervaring van de bezoeker dan onderbroken wordt. Dit geldt zeker bij sommige visuele campagne websites. Daarom, en omdat de toename van bandbreedte het toelaat om een gehele website op één pagina in te laden, komen 1 pagina websites nu op.

Ook valt ons op dat websites een groter deel van het scherm of het volledige scherm gebruiken. Waar de afgelopen jaren websites nog vaak 1000 pixels breed waren, komen nu langzamerhand websites op die van het volledige scherm gebruik maken. Dat heeft onder andere met nieuwe browsers te maken.

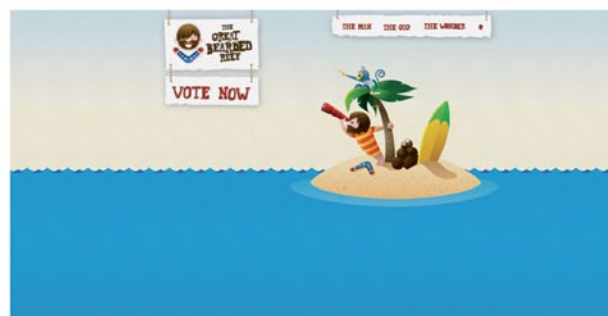
Kijk maar eens naar de volgende voorbeelden:



www.nederlandzonderscheepvaart.nl



www.volll.com



www.thegreatbeardedreef.com

Trend 2: websites voor elke schermgrootte

Mobiele websites kunnen mooi zijn. Wanneer ze goed zijn uitgevoerd, is de herkenbaarheid van de website goed en is de content gericht op de mobiele gebruiker. Kijk voor inspiratie eens naar de volgende websites:



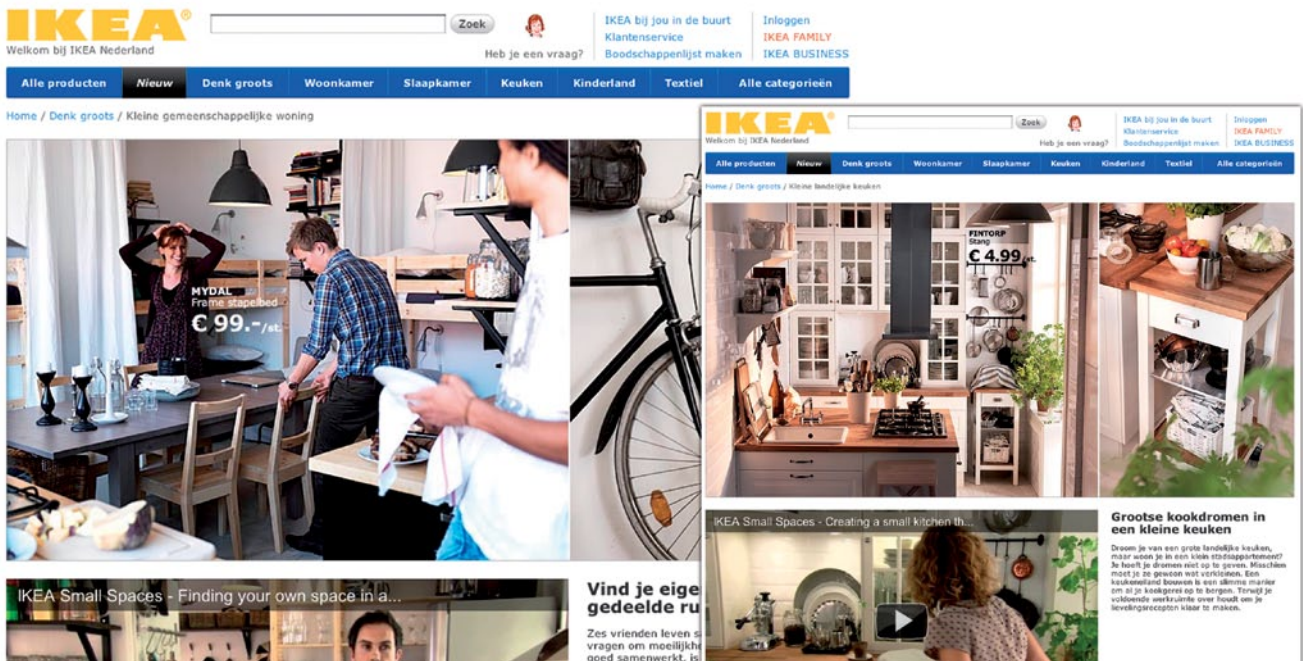
www.multimove.nl



www.laidbackluke.com

Trend 3: goede fotografie, het oog wil immers ook wat

Beeld is bepalend. Zeker in bijvoorbeeld een webshop. Gezien de toename van bandbreedte, wat een snellere verbinding oplevert, worden betere foto's de norm. Op foto's worden producten vaak in hun natuurlijke omgeving weergegeven. Ikea is hier bijvoorbeeld erg sterk in. In de eerste Paper hebben we al eens gezegd dat een fotograaf een goede investering is voor een website. Dat is in 2012 nog meer het geval.



www.ikea.nl

overige trends voor 2012

2012 wordt het jaar van Social Media, SEO en mobiel. Niks nieuws zult u denken. Nee, de trends die wij vorig jaar beschreven in Paper 2, zetten door. Maar... er zijn wel een aantal verrassende wendingen van deze trends gaande.

Zoekmachine optimalisatie

Ondanks het feit dat Bing aan terrein wint blijft Google de grootste zoekmachine. We blijven ons in 2012 dus nog voornamelijk op Google richten.

Google Panda

Recentelijk bracht Google een grote update uit. Deze update heeft de ogenschijnlijk onschuldige naam "Panda" gekregen. *Onschuldig is deze update echter allerminst.* Het is even opletten geblazen voor websitebezitters.

Wat is er anders? Welnu, het is de bedoeling dat uw content origineler wordt. Heeft u content die toch wel erg zwaar is geïnspireerd op content van anderen? Heeft u productomschrijvingen van



bijvoorbeeld uw productleveranciers overgenomen? Pas dan op en wees kritisch. Google verwacht originele content van u, dus geen kopieën.

Niet alleen dient uw content origineel te zijn, het dient ook inhoudelijk correct te zijn. Onderbouwd met bronnen en in correct Nederlands geschreven. En dat is nieuw in de beoordeling van de zoekmachine. Als u de enige bent die iets beweert terwijl een hoop andere websites iets anders beweren, zult u dit in negatieve zin gaan merken.

Als laatste gaat autoriteit een grotere rol spelen. Autoriteit heeft u, in de ogen van Google, als er veel links naar uw website verwijzen en als u veel "+1's" (Google+ variant van een "Like") heeft. Al deze aspecten waren al langer bekend, maar met de Panda update hebben ze nu meer impact op de ranking van uw website in de zoekresultaten.



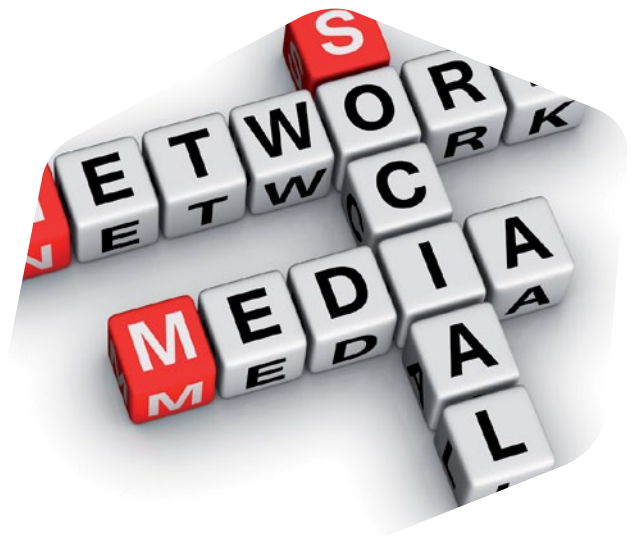
Mobiele SEO

Mobiel verkeer neemt toe. Ook mobiel zoekverkeer neemt toe. Als een gebruiker mobiel zoekt, zullen mobiele pagina's hoger in de zoekresultaten komen. Ook dit was vorig jaar al een trend, maar u zult zien dat in 2012 nog meer nadruk op dit punt wordt gelegd

Social Media

Op het gebied van Social Media kunnen we drie trends signaleren. We zetten ze even voor u op een rij:

- Social Media wordt decentraler gebruikt. Dat wil dus zeggen dat Facebook en Twittergebruik veelal plaatsvindt via mobiele telefoons, tablets en iPad's. Kortom: meer Social Media onderweg. En dat biedt kansen.
- We zagen het afgelopen jaar Facebook opkomen ten koste van Hyves. Dit zal doorzetten. Ondanks het feit dat Hyves goed inspeelt op de eisen van de markt, verliest het de strijd omdat het eenvoudigweg te laat is met deze verbeteringen. Bovendien is Facebook (financieel) veel groter dan Hyves.



- Google+ is opgekomen. En hoe! Google+ had meer gebruikers dan Facebook had bij zijn lancering. Er zijn veel Google gebruikers en allemaal zijn ze binnen één muisklik onderdeel van Google+. Houdt Google+ het in het komende jaar vol? Wij denken van wel. Voor Google is Google+ een essentieel onderdeel van de kwaliteitsverbetering van zoekresultaten. We denken dus dat de zoekmachinegigant dit netwerk zal blijven ondersteunen en promoten, simpelweg omdat Google zich niet kan veroorloven dat Google+ mislukt.

Mobiel

Mobiel verkeer neemt ook in 2012 exponentieel toe. Android is mainstream geworden in het afgelopen jaar, en bovendien beter betaalbaar dan iPhone. Met de opkomst van Android zijn smartphones dus toegankelijker geworden voor het grote publiek. Dit draagt zeer zeker bij aan de toename van het Nederlandse mobiele internetverkeer en Social Media gebruik.

QR codes

QR codes zien we steeds regelmatig terugkomen in het straatbeeld. Een QR code is een soort streepjescode die leidt naar een mobiele website wanneer deze wordt gescand. In offline uitingen,

zoals bijvoorbeeld folders, restaurant menu's en voorgevels, kunt u beter een QR code plaatsen naar een specifieke website, zoals www.uwwebsite.nl/qr, in plaats van uw standaard URL. Dit zorgt ervoor dat u precies kunt meten hoe QR codes presteren.

Responsive design

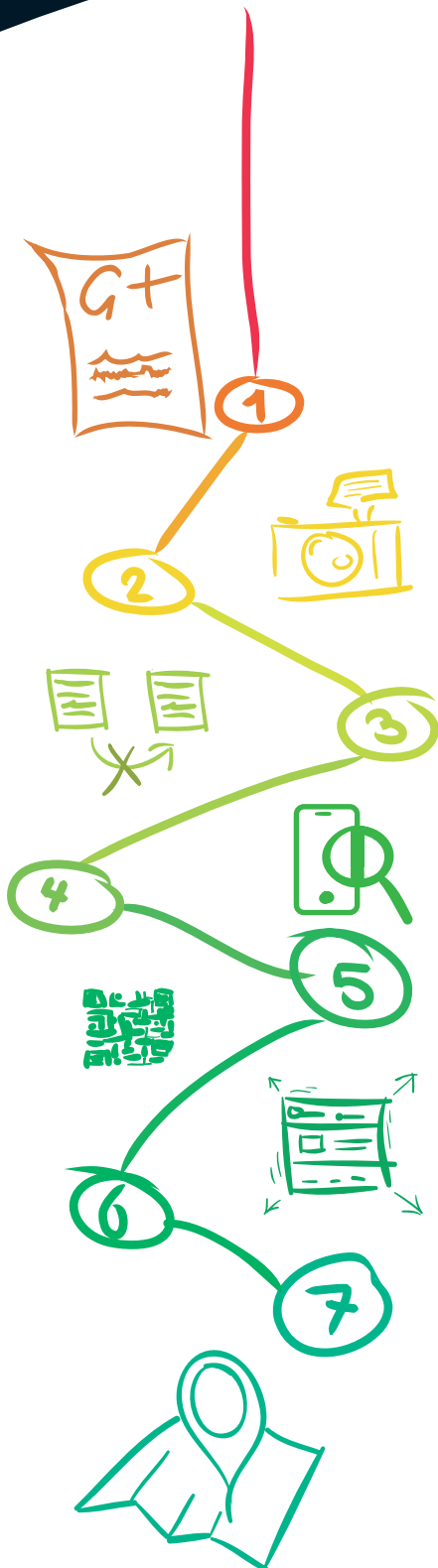
Responsive design, een paginaontwerp dat zich aanpast aan uw schermresolutie, is aan zijn opmars begonnen. Waarom responsive design? Er komen steeds meer verschillende apparaten en schermen bij. U wilt dat uw website er goed uit ziet op het gros van die apparaten. Dat levert websiteontwikkelaars een hoop extra werk op. Het is namelijk zo dat al voor het jaar 2000 voor al die verschillende systemen verschillende websites werden gemaakt.



Gaan we nu terug naar die situatie? Het lijkt er bijna wel op. Dit levert soms drie of vier keer meer werk op, en men kan minder met die websites. Hoe functioneert uw website op de iPad en uw telefoon?

Location based marketing

We zeiden het vorig jaar al: location based marketing gaat groter worden. En dat werd het, onder andere Facebook Places werd gelanceerd. Dit zorgde voor een forse toename van location based telefoongebruik. Het algemene idee van location based is dat u kunt inchecken op locaties met uw telefoon. Vervolgens wordt dit gedeeld en krijgt u punten of aantrekkelijke kortingen op de locatie waar u aanwezig bent. Op de autoRAI was dit concept uitgebreid aanwezig. In 2012 zullen we dit op grotere schaal gaan zien.



Zelf aan de slag?

Gebruik dan onze volgende tips:

1. Maak een Google+ account aan. Vooral de +1 knop, die mee weegt in de zoekresultaten van Google, maakt een Google+ account interessant voor u.
2. Investeer in professionele fotografie voor uw website. Goede foto's zijn belangrijker dan ooit.
3. Zorg voor originele content op uw website. Met name sinds de lancering van Google Panda verwacht Google originele content van u en geen kopieën.
4. Onderschat het belang van een mobiele website niet. Mobiel (zoek)verkeer, en daarmee ook het gebruik van Social Media, neemt exponentieel toe.
5. Maakt u gebruik van QR codes? Zorg er dan voor dat deze naar een specifieke URL leiden, zodat u kunt meten hoe QR codes presteren.
6. Houd er rekening mee dat uw website er op verschillende apparaten en schermen verschillend uit kan zien. Hoe functioneert uw website op de iPad en uw telefoon?
7. Location based telefoongebruik neemt toe. Denk er eens over na om uw klanten via location based marketing te bereiken.

over multimove

Sinds 1998 is Multimove hét fullservice internetbureau voor effectieve en creatieve internetprojecten en internetmarketing. Al ruim 12 jaar is Multimove dus sterk in het realiseren en beheren van digitale communicatietoepassingen.

De Multimove Papers verschijnen 4 keer per jaar en gaan iedere keer over een actueel onderwerp. We willen hiermee onze relaties kennis en tools geven over het optimaal inzetten van internet voor hun organisatie.



Wilt u de Paper 4 maal per jaar gratis en automatisch ontvangen?

Meld u dan aan via onze website:

 www.multimove.nl/paper

of stuur een e-mail naar:

 paper@multimove.nl

Zo hoeft u nooit een Paper te missen!



Een eerdere Paper inzien? Ga naar onze website of scan met uw mobiele telefoon de QR-code hiernaast.

contact

Multimove webworks
Modem 22C
7741 MJ Coevorden

t 0524 592930
e info@multimove.nl
i www.multimove.nl